

Article extrait du magazine Direction(s)

N° 126 - Décembre 2014



10^e TROPHÉE

Souvenirs, souvenirs

À l'occasion du 10^e Trophée Direction[s], retour sur les lauréats des neuf éditions précédentes. Avec un zoom particulier sur ce que sont devenues trois initiatives représentatives des publics et des enjeux du secteur social et médico-social ces dernières années. Retrouvez les vidéos de ces démarches sur www.directions.fr/trophee



Lauréat 2009

Catégorie Adaptation des structures à l'évolution des besoins des usagers

Créée en 2007, la résidence hôtelière à vocation sociale (RHVS) Evrostel, à Evreux, reste une innovation. Géré par l'association Ysos (ex Aurore) sous la forme de société par actions simplifiée unipersonnelle (Sasu), cet hôtel (83 chambres) accueille trois types de publics: une majorité orientée par le 115 ou en insertion sociale, des personnes entrant dans le dispositif du 1^{er} logement ou des des VAP envoyés par des entreprises et des touristes « ordinaires ». La cohabitation et la mixité, philosophie du projet, se font sous le regard du personnel hôtelier.

En outre, un « agent de corvialité » est chargé d'injecter du liant et d'armer des ateliers d'aide aux devoirs pour les plus jeunes. Après sept ans de fonctionnement, la RHVS « a consacré l'état d'esprit dans lequel elle a été créée », assure Philippe Dandeville, fondateur et directeur général d'Ysos. Le public « social » demeure majoritaire: moins de migrants mais davantage de femmes avec enfants dans un parcours d'insertion. Les clients « entreprises » sont toujours présents, grâce à des forts partenariats avec l'ex 1^{er} logement et la Chambre de commerce. « Mais les clients touristiques restent anecdotiques, nous peinons à trouver notre place face à l'hôtellerie classique », regrette Philippe Dandeville. Si le chiffre d'affaires a doublé depuis 2007 (stabilisé autour de 500000 euros), l'équilibre est à peine atteint. D'où la difficulté aujourd'hui d'investir. Ainsi, le projet de restaurant, lié à un chantier d'insertion, n'a toujours pas abouti. Mais le directeur croit toujours à la pertinence du modèle, dont il est un inlassable promoteur et qu'il tente d'essaimer en partageant avec d'autres sa réflexion. Et surtout son expérience.

Manuel Jardinaud

